

El diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web y páginas web. No es simplemente una aplicación del diseño convencional sobre internet ya que requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y vídeo.

El diseño de páginas Web es una amplia área de aplicación del diseño gráfico en la cual se integran conocimientos propios del diseño como son la composición, el uso de color y la tipografía con conocimientos técnicos del medio como son los diferentes tipos de lenguajes.

Pero lo mas importante a la hora de realizar un proyecto web, es que este sea pensado como una herramienta útil para cada cliente. El diseño debe estar al servicio de lo funcional y lo usable y a merced de los requerimientos de cada caso.

Definamos "Usuario Web"

A la hora de diseñar un sitio web, debemos pensar en el navegante, en su permanencia en el sitio, en lo cómodo que debe sentirse dentro, en la forma que debe encontrar la información. Todo esto es muy importante y se comporta diferente en cada tipo de navegante.

Podemos llamarlos: Visitante Ocasional y Usuario Web.

El primero seria aquel que busca información específica, que necesita acceder de manera rápida a información de su interés.

El segundo es aquel que participa de forma activa en el sitio web, no solo busca información, sino que también la genera.

Desde la mirada del usuario del sitio web, podemos reconocer 4 características fundamentales.

- * La Cantidad y la calidad de la información
- * La actualización constante de la información
- * El tiempo de carga de la información
- * La comodidad en el uso de la información

Estas se pueden dividir en dos partes: Respecto al cliente y respecto al diseñador. El tiempo de carga y la comodidad en el uso, tienen que ver exclusivamente con las herramientas propias del diseño web, optimización del contenido, el buen uso de recursos graficos, buen uso del lenguaje. Además todo lo relacionado con la arquitectura de la información y la interfaz grafica, ayudan a una mejor asimilación en el uso.

Dos tipos de contenido

Según el contenido que encontremos en cada sitio web, podemos atribuirle una categoría, que nos ayuda a entender la identidad del sitio.

Los contenidos de los sitios pueden ser estáticos o dinámicos.

Decimos por estáticos a aquellos sitios donde la información no se renueva constantemente. Estos podrían ser Sitios Institucionales como por ejemplo <http://www.telecom.com.ar/>

Por otro lado, que un sitio sea dinámico significa que tiene información que se va actualizando periódicamente o que se extrae desde una base de datos. Algunos ejemplos:

- . diarios online: www.lanacionline.com; www.clarin.com.ar
- . sitios de comunidad: www.starmedia.com ; www.uol.com
- . servicios: www.xsalir.com
- . buscadores: www.yahoo.com ; www.radar.com.ar
- . portales: www.yeyeye.com
- . e-commerce: www.amazon.com ; www.deremate.com
- . finanzas: www.smartmoney.com
- . etc. etc. etc.

El soporte del Diseño Web

Al igual que el resto de las piezas de diseño, las páginas web tienen características específicas que las diferencian.

A la hora de diseñar tenemos que tener en cuenta dos cuestiones que están relacionadas: el usuario y la tecnología. Es muy importante tener en cuenta al receptor, no solo a nivel de accesibilidad, sino también tecnológica.

La pantalla como soporte

Con respecto a cuestiones técnicas existen variables que van a condicionar nuestras decisiones de diseño:

- Los distintos tamaños de visualización del monitor, y las distintas dimensiones de pantalla.
- Los softs que el navegante utiliza.
- Los navegadores son pantallas que pueden ser modificadas en tamaño y formato.
- La posibilidad de personalizar las propiedades del navegador (fuentes, tamaño, colores de links, etc.)

Tamaños de visualización estándar en monitores

- . 640 x 480 px
- . 800 x 600 px
- . 1024 x 768 px
- . 1152 x 864 px
- . 1280 x 1024 px
- . 1600 x 1200 px

La definición de la pantalla es de 72 px por pulgada (dpi). Como consecuencia se usa la misma definición para guardar las imágenes que componen las páginas web.

Hasta la versión 2 de los navegadores se usaba un ancho de pantalla de 480 px, que es el ancho óptimo para imprimir en una hoja carta. Cuando la Web tomó identidad propia y se convirtió en un medio más visual, las páginas comenzaron a tener un ancho de 600px. Últimamente se ha comenzado a usar como estándar la página diseñada para un ancho de 800x600, ya que éste es el estándar de visualización.

Colores en hexadecimal

Los colores en HTML se representan mediante un número hexadecimal. Un número hexadecimal se diferencia de un número decimal en que no sólo puede tomar valores del 0 al 9, sino que puede tomar hasta dieciséis valores distintos, que van del 0 al 9, y de la A a la F.

Cada color estará representado por un grupo de seis dígitos en hexadecimal, precedidos por un signo numeral, como por ejemplo #FFFFFF.

Los sistemas operativos implican una desventaja, en particular los más usados (MacOS y Windows). Estos han definido arbitrariamente una tabla de valores conocida como "System Palette"; es la tabla o paleta que usa el sistema.

El problema surge debido a que ambos sistemas NO han elegido la misma paleta. Ambas tienen 216 colores similares y 40 diferentes. A estos 216 colores seguros (porque están en ambos sistemas operativos) se los llama "web safe colors" (colores seguros de la web).

¿Cómo está compuesta una página?

Una página web puede estar compuesta por varias tecnologías, según lo que deseamos realizar, usaremos la más adecuada, o bien combinándolas para un mejor resultado.

Existen tecnologías tanto del lado del servidor, como del lado del cliente. Algunas de ellas son HTML, PHP, XML, CSS, FLASH, AJAX entre otras

Que ofrecemos para cautivar a los navegantes

A la hora de considerar a un navegante como un posible usuario de nuestro sitio, necesitamos pensar de que manera cautivarlo para atraparlo definitivamente. Como todo medio de comunicación, el valor de un sitio depende casi exclusivamente de la cantidad de "hits" (o visitas) que logre. Cuantos más navegantes entren, más valioso será el espacio publicitario.


Es por eso que la mayoría de los sitios brindan servicios como webmail, información por correo electrónico, foros de discusión, beneficios reales por pertenecer a la comunidad.

Una de las formas de manifestarse la publicidad es por medio de Banners. Vamos a tomar el concepto declarado por Wikipedia sobre este tema.

Un banner es un formato publicitario en Internet. Esta forma de publicidad online consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web. Prácticamente en la totalidad de los casos, su objetivo es atraer tráfico hacia el sitio web del anunciante que paga por su inclusión.

Los banners se crean a partir de imágenes (GIF o JPEG), o de animaciones creadas a partir de tecnologías como Java, Adobe Shockwave y, fundamentalmente, Flash, diseñadas con la intención de atraer la atención, resultar notorias y comunicar el mensaje deseado. Por lo tanto, estos banners no necesariamente mantienen la línea gráfica del sitio.

El formato clásico de banner es horizontal y mide 468x60 píxeles, aunque existen muchos otros formatos en función del soporte -el sitio web que los acoge-. De hecho, comúnmente el término banner se emplea para referirse a todo tipo de formatos publicitarios online, aunque existen piezas de muy diferentes características. Entre otras:

- 
- * **Full Banner**, es el formato mas estándar de intercambio
 - * **robapáginas**, cuando el formato es cuadrado
 - * **rascacielos o skyscraper**, cuando el formato es vertical
 - * **botón**, en formatos pequeños
 - * **layer**, cuando aparece sobre el contenido del sitio web
 - * **interstitial**, para formatos de gran tamaño que aparecen momentáneamente antes de la carga de una página

Bibliografía:

- **Diseñando para la Web**
www.unal.edu.co

- **Wikipedia**
<http://es.wikipedia.org>

- **El banner perfecto**
<http://www.desarrolloweb.com/articulos/509.php>

- **Interactive Advertising Boreau**
<http://www.iab.net/>

- **Colores Web**
<http://www.webtaller.com>

- **Introducción a las Tecnologías web**