

DURACIÓN:

El trabajo práctico tiene una duración de 5 clases con la entrega incluida

CRONOGRAMA:

03/10

Lanzamiento / Teórica

10/10

Propuesta y Corrección

17/10

Propuesta y Corrección

24/10

Pre entrega y Corrección

31/10

Entrega

// OBJETIVOS GENERALES

Este práctico tiene como objetivo lograr que el alumno adquiera un nivel adecuado de conocimientos sobre el contexto, las características y herramientas necesarias para introducirse en la problemática del diseño Tipográfico en el campo digital.

// OBJETIVOS PARTICULARES

Que el alumno sea capaz de:

- Incorporar los saberes técnicos y el manejo comunicacional de la tipografía en el medio digital.
- Organizar la información teniendo en cuenta las posibilidades y las limitaciones del medio.
- Identificar los niveles y jerarquías de la información en una publicación interactiva.

// METODOLOGÍA DE TRABAJO

El trabajo práctico es individual, este se desarrollará dentro del taller, para ello es obligatorio contar con los materiales pertinentes.

Se respetarán los tiempos impuestos por la Cátedra (horarios, colgadas, etc.) Las correcciones serán grupales, ya sea a través de una colgada o en tableros. Contarán con la apoyatura docente en clase, como así también el dictado de clases teóricas y apuntes de la Cátedra.

// DESARROLLO

/ CONSIGNA

Se asignará un personaje a cada alumno, luego de leer, editar y analizar la información relevada, el alumno deberá trabajar en el diseño de un libro electrónico (e-book), utilizando las herramientas y posibilidades que nos provee el medio digital.

Este contará con los siguientes elementos: **PORTADA / INDICE / DESARROLLO** (Deberá contener situaciones de: NARRACION / DIALOGO / BIOGRAFIA.) / **GLOSARIO.**

Los aspectos a tener en cuenta son: **TIPOGRAFÍA PARA PANTALLA / INTERFACE / COLOR DIGITAL / DESARROLLO DE HIPERVINCULOS.**

Cabe recordar que el e-book es un dispositivo de lectura en pantalla, por lo tanto es fundamental tener conocimientos tecnológicos que permitan lograr un óptimo desarrollo del mismo.

// CONDICIONES DE ENTREGA

- » CD. que contenga archivo digital en formato PDF o HTML (navegable)
- » Pantallas impresas (A4)

// CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- » Selección y combinación de tipografías y variables.
- » Jerarquías de los elementos textuales y paratextuales.
- » Criterio de edición de la información.
- » Calidad técnica en la composición de los textos.
- » Navegabilidad e interactividad de la pieza diseñada.
- » Calidad de presentación.

// BIBLIOGRAFÍA

Apuntes:

- Que es un libro electrónico.
- Tipografías para pantalla.